



## Call for Articles

### Really Popular? – Criteria of the Popularity of Music / Richtig populär? – Kriterien der Popularität von Musik

Yearbook “Lied und Populäre Kultur / Song and Popular Culture” of the  
Center for Popular Culture and Music, Vol. 67 (2022), ed. by Knut Holtsträter

#### \*\*\*\* Deutsche Fassung auf Seite 3 \*\*\*\*

When is music truly popular? Which criteria apply to different subject areas like classic pop, popular song or popular music? When is popular music not popular (any more)? Which historical, social, economic, and aesthetic conditions must be fulfilled for music to be considered popular? How can popularity be measured?

The term “popular” is always associated with a quantitative and qualitative evaluation. This yearbook seeks to question the “popular” in music resp. the popularity of music as a claim to reality, though the discussion is not limited to so-called pop music alone but comprises all kinds of popular music, entertainment music, film and video game music and music on the (theatre) stage, as well as any kind of music that is not covered by the genre discourse of popular music, such as (Western) art music or concert music, folk music and folk song, and others – for these, too, raise the question of the “right” popularity.

Possible topics and approaches include (but are not limited to):

- Discourses of popularity and their effects
- How can popularity be measured?
- Popular music vs. pop music – Scientific discourses about popularity
- “Don’t clap, just throw money” – The financial aspect of popularity
- Mainstream as a theoretical and methodical approach to popular music
- “In most pop genres performance is about being liked” – Economies of emotions in popular discourse
- (Mass) media of popular music
- Social media and their dynamics of popularization
- Historical and contemporary gatekeepers of popular music
- Which music is the “most” popular? – Music contests and music charts
- Popularity and/vs. populism
- Contemporary adult music? – Time and timeliness of popular music

- Celebrity and popularity in pop music
- Kings and Queens of Pop – Musical empires, hierarchies, and dynasties in Popular Discourse
- The Grammy Awards and other music awards as institutions of popularity
- Trends und fashions in popular discourse
- Big in Japan – Regionality and popularity
- Race, class, gender, sexuality, etc. – identity politics and popularity

We promote a diversity of methods and equally encourage empirical research, historical considerations, philosophical debates, and economic analyses. The subjects and questions can derive from Song Research, Popular Music Studies, Literary Studies, Art History, Musicology, Music Economics, Media Studies, Theatre Studies, Music Theatre Studies, Sociology, Cultural Anthropology, Gender Studies, Studies of Minority Groups, and other disciplines.

Potential contributors are asked to send **abstracts** of not more than 2,000 characters (including spaces) as well as a short academic CV by **1 October 2021**. We will notify contributors by the end of November. The length of **contributions** should be between 35,000 and 50,000 characters (including spaces) and should be submitted by **1 May 2022**. Please send any inquiries or abstracts to Dr. Knut Holtsträter ([jahrbuch@zpkm.uni-freiburg.de](mailto:jahrbuch@zpkm.uni-freiburg.de)). We accept contributions in German or English.

### The yearbook

As the name suggests, the Yearbook of the Center for Popular Culture and Music gathers contributions within the research field “song and popular culture.” It is based on the “Jahrbuch der Volksliedforschung,” founded in 1928 by John Meier.

In addition to the contributions, the yearbook contains a comprehensive review section, which covers the current discourses of the disciplines and research areas represented in the yearbook. Volume 67 will be edited by Knut Holtsträter on behalf of the Center for Popular Culture and Music at the University of Freiburg.

## Call for Articles

Richtig populär? – Kriterien der Popularität von Musik /

Really Popular? – Criteria of the Popularity of Music

Jahrbuch „Lied und Populäre Kultur / Song and Popular Culture“ des Zentrums für Populäre Kultur und Musik, Jg. 67 (2022), hg. von Knut Holtsträter

Wann ist Musik ‚richtig‘ populär? Welche Kriterien gelten für welche Gegenstandsbereiche? Wann ist eine populäre Musik nicht (mehr) populär? Welche historischen, gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und ästhetischen Begebenheiten müssen erfüllt sein, damit Musik als populär gelten kann? Wie funktionieren die Gradmesser für Popularität?

Mit dem Begriff oder Schlagwort des „Populären“ ist immer auch eine quantitative und qualitative Wertung verbunden. In diesem Jahrbuch soll das „Populäre“ in bzw. die Popularität der Musik als Behauptung und Wirklichkeitsanspruch hinterfragt werden, wobei die Diskussion sich nicht allein auf die sog. Popmusik beschränken soll, sondern alle Arten von populärer Musik, Unterhaltungsmusik, Musik im Film, im Videospiel und auf der (Theater-)Bühne, ebenso wie alle Musik, die nicht in den Genre-Diskurs der populären Musik fällt: die klassische Musik, Volksmusik, Volkslied und anderes. Denn auch dort ist die Frage nach der ‚richtigen‘ Popularität immanent.

### Mögliche Untersuchungsfelder sind:

- Popularitätsdiskurse und Wirkungsansprüche
- Wie misst man Popularität?
- Populäre Musik vs. Popmusik – Wissenschaftliche Diskurse über Popularität
- „Don’t clap, just throw money“ – Die finanzielle Seite der Popularität
- Mainstream als theoretischer und methodischer Zugang zur populären Musik
- „In most pop genres performance is about being liked“ – Gefühlsökonomien im populären Diskurs
- (Massen-)Medien der populären Musik
- Soziale Medien und ihre Dynamiken der Popularisierung
- Historische and aktuelle Gatekeeper der populären Musik
- Welche Musik ist am populärsten? – Musikalische Wettbewerbe und Musik-Charts
- Popularität und/versus Populismus

- Contemporary Adult Music? – Zeit und Zeitgemäßheit von populärer Musik
- Celebrity und Popularität in der Popmusik
- „Kings“ und „Queens of Pop“ – Musikalische Weltreiche, Hierarchien und Dynastien im populären Diskurs
- Die Grammy Awards and andere Musikpreise als Institutionen von Popularität
- Trends und Moden im Diskurs des Populären
- Big in Japan – Regionalität und Popularität
- Race, Class, Gender – Identitätsdiskurse und Popularität

Wir streben im Jahrbuch Methodenvielfalt an; historische Betrachtungen können neben Ergebnissen empirischer Forschung Platz finden, die philosophische Auseinandersetzung darf neben der ökonomischen Analyse stehen. Die Gegenstände und Forschungsfragen können aus der Liedforschung stammen, den Popular Music Studies, der Literaturwissenschaft, der Kunstgeschichte, der Musikwissenschaft, der Musikwirtschaftsforschung, der Medienwissenschaft, der Theater- und Musiktheaterforschung, der Soziologie, der Kulturanthropologie, der Geschlechterforschung, der Minderheiten-Forschung sowie anderen Fächern und Fachbereichen.

Wir bitten um die Einsendung eines **Abstracts** von nicht mehr als 2.000 Zeichen sowie eines kurzen akademischen Lebenslaufs bis spätestens **1. Oktober 2021**. Bis Ende November erhalten Sie Rückmeldung über die Annahme ihres Beitragsvorschlags. Die ausformulierten **Beiträge** sollten 35.000 bis 50.000 Zeichen umfassen und spätestens zum **1. Mai 2022** eingegangen sein. Bitte senden Sie eventuelle Anfragen sowie auch die Abstracts an Dr. Knut Holtsträter ([jahrbuch@zpkm.uni-freiburg.de](mailto:jahrbuch@zpkm.uni-freiburg.de)). Beiträge können in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden.

### Zum Jahrbuch

Das Jahrbuch des Zentrums für Populäre Kultur und Musik versammelt Beiträge zum Forschungsfeld Lied und populäre Kultur / Song and Popular Culture. Es geht auf das 1928 von John Meier begründete *Jahrbuch für Volksliedforschung* zurück.

Das Jahrbuch enthält neben den Beiträgen auch einen umfangreichen Rezensionsteil, der die aktuellen wissenschaftlichen Diskurse der im Jahrbuch vertretenen Disziplinen und Forschungsbereiche abzubilden versucht. Herausgegeben wird der Jahrgang 67 von Knut Holtsträter im Auftrag des Zentrums für Populäre Kultur und Musik der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg.