



## Call for Papers für den Themenschwerpunkt „Populäre Lieder im langen 19. Jahrhundert – Popular Songs in the Long 19th Century“

Jahrbuch „Lied und Populäre Kultur / Song and Popular Culture“ des Zentrums für Populäre Kultur und Musik, Jg. 65 (2020), hg. von Knut Holtsträter und Tobias Widmaier

### \*\*\*\* English translation on page 3 \*\*\*\*

Während die populäre, durch moderne Massenmedien geprägte Musik des 20. und frühen 21. Jahrhunderts längst zum breit beforschten Gegenstand unterschiedlicher Fachdisziplinen geworden ist, wird den populären Liedern des 19. Jahrhunderts deutlich weniger Aufmerksamkeit geschenkt. Möglicherweise wirken hier noch Exklusionsmechanismen früherer Generationen nach: So zeichneten Volksliedsammler meist nur Lieder auf, die einem vorgefassten Ideal entsprachen, und bekämpften zugleich alle vermeintlichen Formen von „Schund“, die akademische Musikwissenschaft verschloss sich lange Zeit der Beschäftigung mit Werken und Genres, die als künstlerisch minderwertig galten, und in den Beständen großer Fachbibliotheken sucht man nach Ausgaben selbst auflagenstarker Gassenhauer des 19. Jahrhunderts vielfach vergeblich. Das Jahrbuch „Lied und populäre Kultur“ möchte für 2020 das weite Feld populärer Lieder der Zeit zwischen Französischer Revolution und dem Ersten Weltkrieg multiperspektivisch beleuchten und bittet um entsprechende Beitragsangebote.

#### Mögliche Untersuchungsfelder sind:

- Genres: Bravourarie, Possennummer, Couplet, Bänkelsang, Männerchor, Lied im Volkston usw.
- Orte: Schule, Studentenkneipe, politische Kundgebung, Vergnügungspark, Zirkus, Varieté, Variety Show, Music Hall, Vaudeville usw.
- Liedthemen: Zeitbezüge, Kritik und Affirmation, Handlungs- und Rollenmuster usw.
- Verbreitungsmedien: Liederbuch, Postkarte, Zeitungsbeilage, Drehorgel, Phonografenwalze usw.
- Reichweiten: lokale/saisonale Erfolge, „Evergreens“, transnationale Popularisierung usw.
- Diskurse: Kunst vs. Unterhaltung, Konfektionierung/Kommerzialisierung, moralische Wertungen usw.



Wir streben im Jahrbuch Methodenvielfalt an; historische Betrachtungen können neben Ergebnissen empirischer Forschung Platz finden, die philosophische Auseinandersetzung darf neben der ökonomischen Analyse stehen. Die Gegenstände und Forschungsfragen können aus der Liedforschung stammen, den Popular Music Studies, der historischen Musikwissenschaft, der Theater- und Musiktheaterforschung, der Literaturwissenschaft, der Medienwissenschaft, der Sozialwissenschaft oder anderen Bereichen.

Wir bitten um die Einsendung eines **Abstracts** von nicht mehr als 2.000 Zeichen sowie eines kurzen akademischen Lebenslaufs bis spätestens **15. Mai 2019**. Bis Mitte Juni erhalten Sie Rückmeldung über die Annahme ihres Beitrags. Die ausformulierten **Beiträge** sollten 35.000 bis 50.000 Zeichen umfassen und spätestens zum **31. Januar 2020** eingegangen sein. Bitte senden Sie eventuelle Anfragen sowie auch die Abstracts an Dr. Knut Holtsträter ([jahrbuch@zpkm.uni-freiburg.de](mailto:jahrbuch@zpkm.uni-freiburg.de)). Beiträge können in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden.

#### Zum Jahrbuch

Das Jahrbuch des Zentrums für Populäre Kultur und Musik versammelt seinem Namen entsprechend Beiträge zum Forschungsfeld Lied und populäre Kultur / Song and Popular Culture. Es geht auf das 1928 von John Meier begründete *Jahrbuch für Volksliedforschung* zurück.

Das Jahrbuch enthält neben den Beiträgen auch einen umfangreichen Rezensionsteil, der die aktuellen wissenschaftlichen Diskurse der im Jahrbuch vertretenen Disziplinen und Forschungsbereiche abzubilden versucht. Herausgegeben wird der Jahrgang 65 von Knut Holtsträter und Tobias Widmaier im Auftrag des Zentrums für Populäre Kultur und Musik der Universität Freiburg.

## Call for Papers

### „Populäre Lieder im langen 19. Jahrhundert – Popular Songs in the Long 19th Century“

Yearbook „Lied und Populäre Kultur / Song and Popular Culture“ of the Center for Popular Culture and Music, Vol. 65 (2020), ed. by Knut Holtsträter and Tobias Widmaier

While popular music of the 20th and early 21st centuries, characterized by modern mass media, has long since become a widely researched subject of various specialist disciplines, much less attention has been paid to the popular songs of the 19th century. Potentially, the mechanisms of exclusion of earlier generations of scholars might still have an effect here: folk song collectors usually only recorded songs that corresponded to a pre-conceived ideal, and at the same time fought against all supposed forms of "trash." Academic musicology was for a long time closed to study of works and genres that were regarded as artistically inferior, and in the holdings of large specialist libraries one desperately looks for editions even of high-circulation hits of the 19th century. The yearbook volume for 2020 seeks to shed light on the wide field of popular songs of the period between the French Revolution and the First World War and asks for corresponding contributions.

#### Possible topics and approaches could be:

- Musical genres: aria di bravura, music-hall song resp. couplet, broadside ballad, male voice choirs, Lied im Volkston etc.
- Places: schools, student pub, political events, amusement parks, circuses, Variété, Variety Show, Music Hall, Vaudeville etc.
- Song topics: time references, criticism and affirmation, patterns of actions and role models etc.
- Media of distribution: song book, postcard, newspaper supplement, hurdy-gurdy, phonograph roll etc.
- Reach: local/seasonal successes, „evergreens“, transnational popularization etc.
- Discourses: art vs entertainment, standardization/commercialization, moral judgements etc.



We promote the diversity of methods; empirical research as well as historical considerations, philosophical debates and economic analysis are equally encouraged. The subjects and questions can derive from traditional song research, popular music studies, musicology, theater studies, literary studies, media studies, sociology, or other areas.

Potential contributors are asked to send **abstracts** of not more than 2,000 characters including spaces as well as a short academic CV by **15 May 2019**. By the end of May, you will receive feedback on the acceptance of your contribution. The **contributions** should cover 35,000 to 50,000 characters including spaces and should be submitted by **31 January 2020**. Please send any inquiries or abstracts to Dr. Knut Holtsträter ([jahrbuch@zpkm.uni-freiburg.de](mailto:jahrbuch@zpkm.uni-freiburg.de)). We accept contributions in German or English.

### The yearbook

Corresponding to its name, the Yearbook of the Center for Popular Culture and Music gathers contributions to the research field “song and popular culture.” It is based on the “Jahrbuch der Volksliedforschung,” founded in 1928 by John Meier.

In addition to the contributions, the yearbook also contains a comprehensive review section which covers the current scientific discourses of the disciplines and research areas represented in the yearbook. Volume 65 will be edited by Knut Holtsträter and Tobias Widmaier on behalf of the Center for Popular Culture and Music at the University of Freiburg.